



# Arancō

## Dossier de presse

2024

# INDEX

---

1. À propos d'Aranco
2. Mission, vision et valeurs
3. Services
4. Chiffres clés
5. L'histoire
6. Un leadership engagé
7. Présence internationale
8. Certificats et récompenses
9. Développement durable
10. Culture de service
11. Innovation
12. Autres ressources d'intérêt
13. Contact presse





## À propos d'Aranco.

Plus de 35 ans de transformation de la fin de ligne.

Aranco est une **PME familiale espagnole fondée en 1988** et spécialisée dans les **services d'emballage** avec des banderoleuses connectées, des films étirables haute performance et à faible micron, un service technique interne et des outils numériques.

Avec son siège à Massamagrell (Valence) et un effectif de **plus de 50 personnes** dans l'ensemble du groupe, Aranco **dispose de plus de 2 000** banderoleuses opérationnelles installées chez **plus de 700 clients** dans des secteurs **tels que la logistique, la grande distribution et l'alimentation, la pharmacie et le textile.**

Elle compte parmi ses clients des entreprises telles que **DHL, STEF, ID Logistics, Eroski, Consum, Aldi, Covirán, Importaco, Campofrío, Coca-Cola, Grupo Siro, Merck, Alter, Normon, Roche, Inditex, Teka, SPB, Fnac, Nanta, etc.**

Aranco opère actuellement en **Espagne et au Portugal**, ainsi qu'en **France** avec sa filiale Aranco France depuis 2023 et en **Allemagne** avec sa filiale Aranco Deutschland depuis 2024. À partir de la filiale allemande, Aranco prévoit également de desservir les marchés de la **Belgique, des Pays-Bas et du Luxembourg.**

## Mission, vision et valeurs.

### Notre mission

Transformer le secteur de l'emballage industriel en lui apportant de la valeur et de la productivité, en améliorant la vie des gens et en ayant un impact positif sur l'environnement.

### Notre vision

Améliorer notre monde.

### Valeurs différentielles

#### Respect

Engagement en faveur de l'attention et du traitement équitable de toutes les personnes.

---

#### Confiance

Nous nous engageons à établir des relations transparentes et honnêtes qui génèrent un climat de confiance.

---

#### Engagement

Engagé dans le développement des personnes dans le cadre d'une vision engagée.

---

#### Développement durable

Nous nous engageons à générer une valeur partagée avec nos parties prenantes.

## Services.

Nous proposons des services d'emballage innovants et hautement numérisés sous la formule "Wrapping as a Service", avec des banderoleuses gratuites pour nos clients et des films étirables de haute qualité à faible micron. Ces services sont complétés par des outils numériques mis à la disposition de nos clients et par nos propres services techniques spécialisés.

Nos principaux services d'emballage sont Sie et Sod. Dans tous les cas, nos clients ne paient que le film étirable qu'ils consomment.

### Types de services

#### Sie+ Service Intégral d'Emballage



Nous installons nos banderoleuses dans les locaux de nos clients à un coût nul (mise à disposition), sans frais ni location. Le client ne paie que le film étirable qu'il utilise. Ce service Sie+ comprend l'assistance technique à distance et sur site (maintenance et réparation) et l'accès au Web Client.

#### Service Optimisation et données (Sod et Sod+)



Le client dispose déjà de sa propre banderoleuse. Nous lui apportons les avantages et les bénéfices de l'optimisation et de la réduction des coûts ; nous lui fournissons des films performants et l'accès à notre Web Client. Le service peut inclure (Sod+) une assistance technique à distance et sur site.



## Méthode de travail.

Nous analysons les besoins de nos clients et établissons gratuitement et sans engagement un rapport d'économies et un plan d'optimisation.



**Diagnostic : analyse gratuite des besoins**



À partir de ce diagnostic, nous élaborons une proposition technico-économique personnalisée.



**Proposition technique et financière.**



Nous envoyons, sans obligation, des banderoleuses et du film étirable pour un essai réel. Nous formons les opérateurs du client.



**Service de démo.**



Si le test est satisfaisant, le client et Aranco concluent un contrat de service.



**Contrat.**

\*Si le client possède déjà sa propre machine d'emballage, nous l'installerons et la connecterons à notre système de surveillance à distance et fournirons le film à faible micron approprié.

## Ce que les services comprennent.



### Modèle commercial

Avec ce service, le client ne paie pas le coût du stock. Le client paie exclusivement le film consommé.

**Sie+.** **Sod.** **Sod+.**



### Banderoleuses connectées Aranco

Mise à disposition des banderoleuses haut de gamme, sans investissement ni frais. Nos banderoleuses sont petites et compactes, mais grandes en termes de performance, de technologie, de connectivité, de digitalisation, d'efficacité, d'économies et de développement durable.

**Sie+.**



### Films étirables haute performance

Des films à faible micron avec un maintien efficace et fiable des marchandises. Nos banderoleuses et nos films à haute performance et à étirement élevé forment un tandem parfait. Ils garantissent une réduction substantielle de l'utilisation des films et une réduction moyenne des déchets de 50 %.

**Sie+.** **Sod.** **Sod+.**



### Entretien et assistance

Entretien, réparation et assistance technique pour les banderoleuses. Nous appliquons un plan de maintenance préventif. Les banderoleuses sont connectées en permanence à un centre de gestion à distance, afin d'identifier tout type de défaillance dans les plus brefs délais et d'éviter les temps d'arrêt.

**Sie+.** **Sod+.**



### Web Client

Outil de données en ligne. Au-delà de votre ERP. Nos clients disposent d'un espace privé avec un accès en temps réel à des informations pertinentes sur leur processus d'emballage, présentant des données économiques, de production, techniques, administratives et générales.

**Sie+.** **Sod.** **Sod+.**

## Chiffres clés.

**+800**

clients

**24/48h.**

l'assistance  
technique sur site

**+30**

techniciens  
spécialistes

**11**

brevets

**8**

pays

**+20**

services  
techniciens

**50**

personnes  
employées

**6.500 m<sup>2</sup>**

d'installations

**+95%**

de nos clients renouvellent leur confiance dans nos  
services.

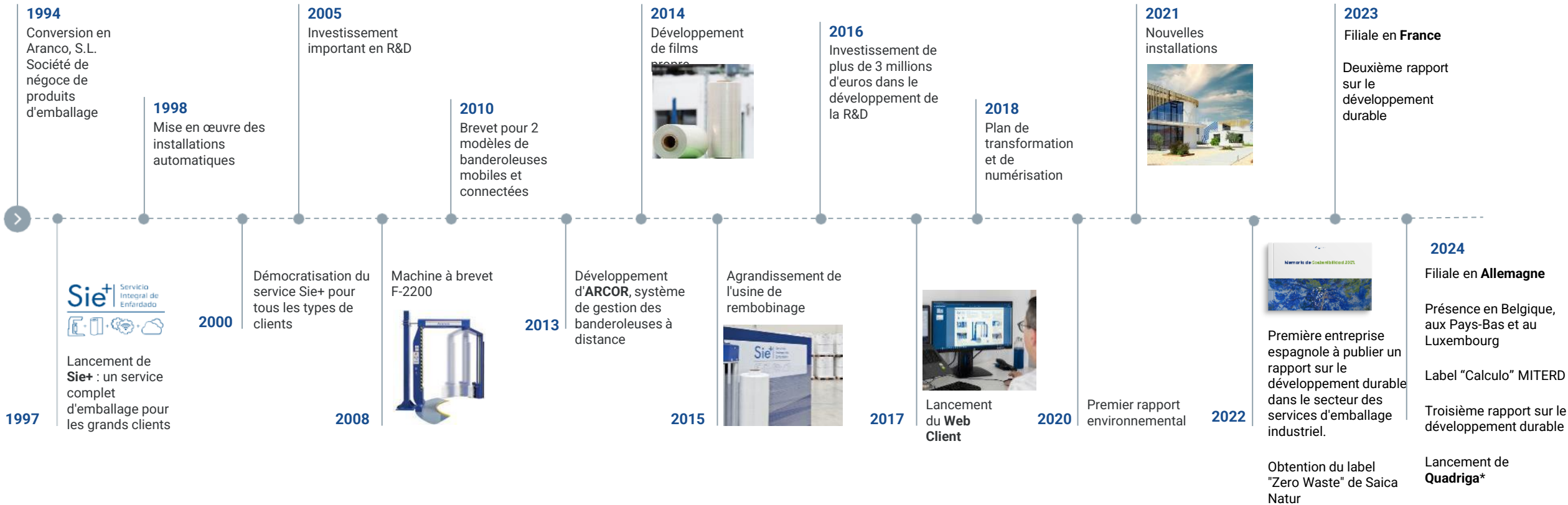
**+2.000**

installation de machines d'emballage  
opérationnelles

Mise à jour 2024

# Notre histoire.

1988 M. Luis Lara fonde Aranco





## Un leadership engagé.

Aranco est une entreprise en croissance constante et en projection internationale, mais elle conserve son caractère d'entreprise familiale, avec une organisation horizontale et une culture interne de proximité, de confiance et d'engagement, promue par sa direction.

La direction familiale de deuxième génération poursuit le travail commencé en 1988 par le fondateur de l'entreprise, M. Luis Lara.



**Gaizka Lara Goiricelaya**  
PDG



**Asier Lara Goiricelaya**  
Sales Manager Europe



**Gari Lara Goiricelaya**  
Directeur du Développement  
Commercial



En septembre 2022, le fonds **Tresmares Capital** a rejoint Aranco en prenant une participation minoritaire dans l'entreprise. Tout cela dans le but de stimuler le processus d'internationalisation, ainsi que d'autres projets pertinents inclus dans le plan stratégique 2022-2025.

Tresmares apporte des personnes et des professionnels qui s'intègrent parfaitement à la culture d'entreprise de la société. Aranco reste une entreprise familiale, avec une forte culture de collaboration entre les personnes et différents départements.



## Présence internationale.

- Activité en Espagne et au Portugal avec notre société mère, Aranco.
- Activité en France et en Belgique avec notre première filiale propre, Aranco France (depuis 2023).
- Activités en Allemagne, aux Pays-Bas et au Luxembourg avec notre nouvelle filiale à 100 % Aranco Deutschland (depuis 2024).

### Espagne et Portugal

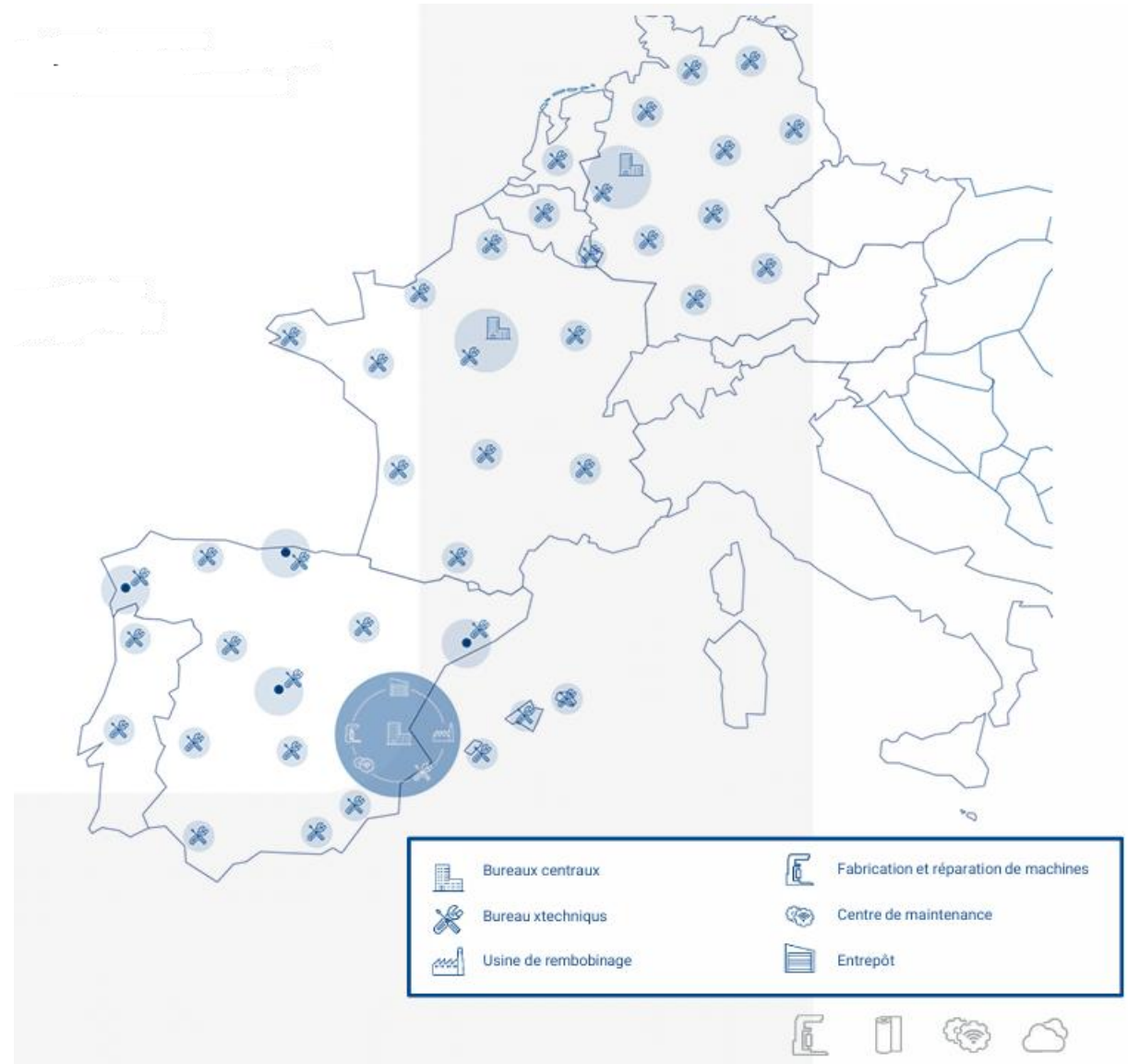
- Présence en Catalogne, dans le Nord, dans le Centre, en Andalousie, en Galice et au Portugal.
- Siège social à Massamagrell (Valence, Espagne).
- Entrepôts logistiques pour assurer une couverture en 48/72 heures dans toute l'Espagne et le Portugal.
- Services techniques locaux.

### France

- Siège à Paris.
- Services techniques locaux.

### Allemagne

- Siège à Düsseldorf.
- Services techniques locaux.



## Certificats et récompenses.

### LABEL PME INNOVANTE

Décerné par le **Ministère de la Science et de l'Innovation**. De 2021 à aujourd'hui.

### LABEL ZÉRO À LA DÉCHARGE

Attribué par **Saica Natur** et **TÜV SÜD**. Depuis 2022 et renouvelé en 2023. Il certifie que plus de 95 % des déchets générés dans nos installations sont recyclés ou réutilisés pour la récupération d'énergie.

### PRIX DE L'INNOVATION POUR LA ROBOTISATION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Récompensé par **DHL Supply Chain Iberia** lors de la **remise des prix de l'Innovation DHL Green&Digital** en 2023. Reconnaissance de la banderoleuse de palettes AGV ("auto guided vehicle") qui banderole les palettes avec du film étirable et les déplace dans l'entrepôt sans intervention humaine.

### PRIX DE L'ENTREPRISE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Décerné par **Levante-EMV** et **Banco Sabadell** en 2023. Il récompense les actions en faveur du développement durable et du respect de l'environnement.

### LABEL "CALCULO" ET ENREGISTREMENT DE L'EMPREINTE CARBONE

Décerné par le **Ministère de la Transition Écologique** en 2024. Il récompense le plan ambitieux de réduction de l'empreinte carbone intégré au Plan Directeur de Développement Durable 2022-2025.



[EN SAVOIR PLUS](#)



[EN SAVOIR PLUS](#)

# Développement durable : un service pour un monde meilleur .

Nous intégrons le développement durable et un cadre de gouvernance éthique dans nos activités. Nous répondons aux besoins de nos clients en matière d'amélioration du développement durable comme s'il s'agissait des nôtres. Nos produits et services sont conçus dans une optique de circularité.

Notre culture du service et notre engagement en faveur du développement durable sont alignés sur les objectifs de développement durable des Nations Unies. Pour Aranco, les ODD sont un guide pour orienter notre stratégie, nos actions et notre modèle d'entreprise vers la durabilité globale.

Cette stratégie et ces actions sont définies et précisées dans notre Plan Directeur pour le Développement Durable (PDD) actuel. Ce plan est le cadre et le document stratégique qui fixe les objectifs pour renforcer la gestion durable de notre entreprise dans les domaines ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance). <sup>1</sup>Le plan est structuré en huit lignes d'action principales et s'étend de 2022 à 2030.

Les principaux défis pour 2030 pour notre entreprise, définis dans le PDD, sont la décarbonisation, le renforcement de notre modèle de conformité et de diligence raisonnable et le développement de produits et de services de plus en plus durables.

En 2022, nous avons été la première entreprise espagnole du secteur des services d'emballage à publier un rapport de développement durable pour l'exercice 2021. En 2024, nous avons publié notre troisième rapport pour 2023 en quatre langues, y compris des résumés exécutifs.

À partir de 2024, le slogan qui englobe la vision et les actions d'Aranco en matière de développement durable est "Service pour un monde meilleur", qui synthétise deux aspects clés de notre identité. "Service" reflète notre innovation dans le secteur de l'emballage, où nous adoptons un modèle de service pionnier qui se traduit par une valeur pour le client. "Pour un monde meilleur" représente notre vision d'améliorer le monde, tant dans notre secteur que dans la société, et d'enrichir la vie de ceux qui font partie d'Aranco.

<sup>1</sup>Pour plus de détails sur notre plan directeur en matière de développement durable, voir notre rapport sur le développement durable 2023.

## Chiffres et faits marquants du rapport "Durabilité 2023".

Environnement	Social	Gouvernance
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Renouvellement du label Zéro Déchet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plans de carrière</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 0 Sanctions/plaintes ESG</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 87 banderoles remises à neuf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Augmentation de 10,87 % des effectifs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Croissance de l'EBITDA de 5,6 %.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 99,59 % des déchets recyclés ou réutilisés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2 345 heures de formation dispensées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plus de 26 millions d'euros de richesse distribuée.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 6.707 ratio d'efficacité de l'empreinte carbone de l'entreprise par million d'euros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 0,77% d'absentéisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 479 000 euros d'investissements en R&amp;D&amp;I.</li> </ul>

Source : Rapport sur le développement durable 2023 Rapport sur le développement durable 2023

Les ODD liés à notre modèle d'entreprise

Les ODD liés à notre modèle de gestion



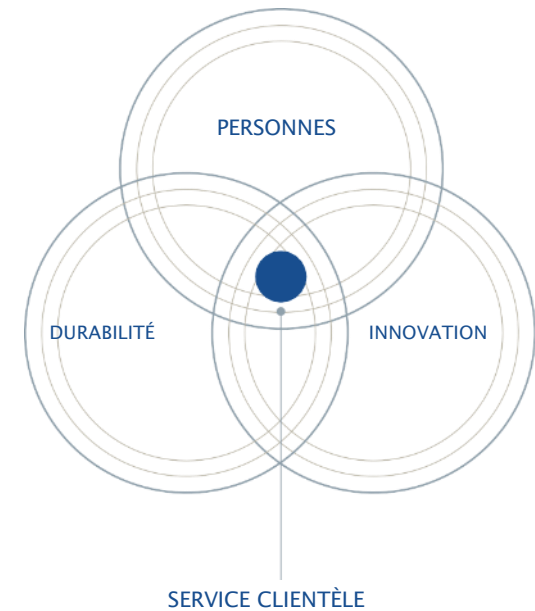


## Culture de service.

Les trois piliers de la culture de service d'Aranco sont les personnes, l'innovation et du développement durable. Grâce à ces trois piliers, nous construisons un modèle d'entreprise durable axé sur la satisfaction des besoins des clients.

Nous intégrons le client dans tous les départements de notre entreprise, qui travaillent ensemble et de manière coordonnée pour offrir au client le meilleur service et les meilleures solutions possibles.

Nous abordons les exigences et les améliorations de nos clients en matière de développement durable comme s'il s'agissait des nôtres.



### Personnes

Chez Aranco, les personnes sont au cœur de notre activité. Nos équipes sont composées de professionnels hautement qualifiés ayant une vocation de service.

### L'innovation

Nous développons des solutions durables et rentables qui apportent rentabilité et économies à nos clients, avec une réponse technique immédiate.

### Développement durable

Nous faisons évoluer notre modèle d'entreprise vers la circularité et la neutralité climatique, en produisant avec des énergies plus durables et en nous adaptant aux nouveaux cadres réglementaires.

# L'innovation.

## Un modèle d'entreprise innovant

Nous sommes les premiers à développer une approche innovante des services d'emballage industriel sans investissement ni frais.

Depuis 1997, nous offrons tous les avantages de l'externalisation par rapport à l'achat de banderoleuses de palettes. Nous permettons ainsi à nos clients de se concentrer sur leur activité afin d'obtenir les meilleurs résultats.

## Technologie de banderolage la plus récente

Nous concevons et fabriquons des banderoleuses haut de gamme, robustes et connectées, ainsi que des films étirables haute performance, à faible micron et respectueux de l'environnement.

Notre engagement en faveur de l'innovation se reflète dans les investissements en R&D&I que nous réalisons année après année pour améliorer nos services de pressage et offrir des solutions différenciées qui génèrent une plus grande valeur pour nos clients et un développement durable.

## Transformation numérique de la fin de ligne

La connectivité, la numérisation et l'automatisation sont à la base de nos produits et services d'emballage.

Conscients de la valeur des données dans la prise de décision, nous fournissons un outil en ligne avec des données pertinentes et toujours à jour sur les processus de pressage.

De plus, grâce à nos banderoleuses connectées en permanence à un centre de contrôle numérique, nous pouvons identifier en temps réel les pannes ou incidents et résoudre à distance jusqu'à 25 % d'entre eux.

## Innovation en matière de développement durable

Nos efforts en matière d'innovation et de développement de produits se sont concentrés sur l'offre de services d'emballage durables et efficaces qui améliorent en même temps la rentabilité et la productivité de nos clients. Nous continuons à faire plus et mieux avec moins.

Pour ce faire, nos services d'emballage s'inscrivent dans le cadre de l'économie circulaire et sont à faible émission de carbone.

Aranco

L'innovation.



Investissements trois projets développés :

	<b>Smart Machines:</b> Nouvelles banderoleuses intelligentes	<b>Nébula:</b> Plateforme d'interopérabilité	<b>Smart Films:</b> Technologie RFID sur les bobines de film et les banderoleuses	<b>TOTAL</b>
<b>Investissement propre (Aranco)</b>	804.336,55 €	544.448,28 €	598.513,50 €	1.947.298,30 €
<b>Subvention du CDTI</b>	166.873,95 €	119.973,25 €	143.944,89 €	430.792,09 €
<b>TOTAL</b>	<b>971.210,50 €</b>	<b>664.421,53 €</b>	<b>742.458,39 €</b>	<b>2.378.090,30 €</b>

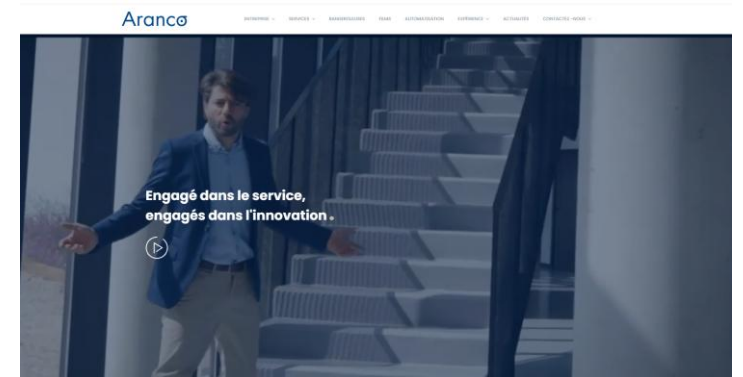
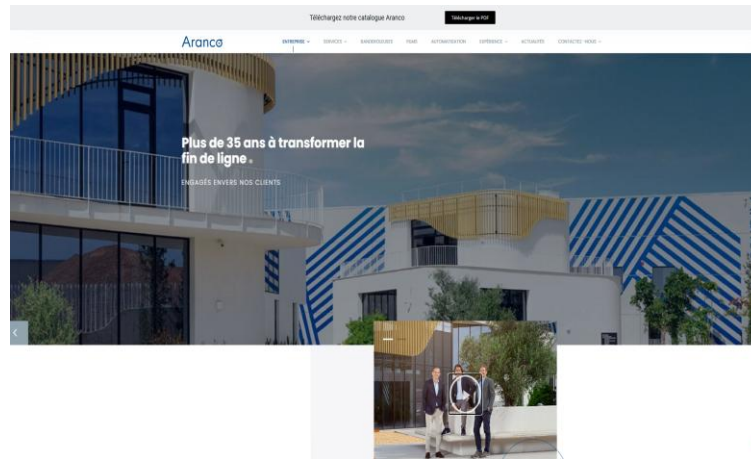


de 6 brevets en 2019 à 11 brevets en 2024

## Autres ressources d'intérêt.



Arancø  
**Sustainability  
Report 2023.**  
Service for a Better World



[RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE  
2023](#)

[ARANCØ WEB](#)

[VIDÉO D'ENTREPRISE](#)





## Contact presse.

**Carmen Torrecilla Moreno**  
Marketing

✉ [Carmen.torrecilla@aranco.com](mailto:Carmen.torrecilla@aranco.com)

☎ Tél. +34 96 368 83 83

🌐 [www.aranco.com](http://www.aranco.com)

in [ARANCO](https://www.linkedin.com/company/aranco)



# Arancō

**Engagés dans le service,  
Engagés dans l'innovation.**